

7) PUBBLICITÀ E VISITE ALL'IMMOBILE

L'AGENTE IMMOBILIARE è autorizzato a pubblicizzare l'immobile nel modo da lui ritenuto più idoneo a titolo esemplificativo ma non esaustivo (Sito web, Immobiliare.it, Idealista, Google, LinkedIn, Pagina Facebook, Profilo Instagram), anche mediante esposizione di cartelli e l'utilizzo di video e fotografie professionali e potrà far visionare l'immobile, tramite propri incaricati, con le seguenti modalità: previa accettazione del venditore a proprio piacimento (copia chiavi in studio)

☐ previa accettazione del venditore ☐ a proprio piacimento (copia chiavi in studio)

